

2025. évi ... törvény

egyes fogyasztóvédelmi tárgyú törvényeknek a mikro-, kis- és középvállalkozások támogatását és jogharmonizációt célzó módosításáról

[1] A fogyasztóvédelem az emberek biztonságát, a családok védelmét, a vásárlói tudatosságot, a bizalom erősítését, a tisztességes vállalkozások támogatását szolgálja. A jól tájékozott, jogaikat ismerő fogyasztók sokkal körültekintőbben vásárolnak. Az Országgyűlés elkötelezett a tudatosabb fogyasztói magatartás elősegítése és a fogyasztók jogainak érvényesítését szolgáló eszközök elősegítése iránt.

[2] Az Országgyűlés a fogyasztóvédelem keretein belül céljának tekinti a vállalkozás és a fogyasztó közötti egyensúly elősegítését, amelyhez elengedhetetlen azon elvek lefektetése, amelyek mentén egyszerre biztosítható a fogyasztóvédelem magas szintjének fenntartása és a vállalkozások hatékonyabb működése. A vállalkozások számára kedvező intézkedések növelik a vállalkozások elégedettségét, amely lehetővé teszi a fogyasztóvédelmi szempontok, vállalkozások általi fokozottabb figyelembevételét. A mikro-, kis- és középvállalkozásoknak az alternatív vitarendezést képviselő békéltető testületi eljárásba vonása a bírósági útnál hatékonyabb opciót kínál jogaik érvényesítésére.

[3] Az Országgyűlés továbbá elkötelezett az iránt, hogy a fenntarthatóbb fogyasztás elősegítése érdekében növelje a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalását. A zöld átállás terén való előrelépés érdekében alapvető fontosságú, hogy a fogyasztók megalapozott vásárlási döntéseket hozhassanak, és ezáltal hozzájáruljanak a fenntarthatóbb fogyasztási szokások kialakításához. A fogyasztók tájékozottabb döntéshozatalának lehetővé tétele és ezáltal a fenntarthatóbb áruk keresletének és kínálatának ösztönzése érdekében az Országgyűlés biztosítja, hogy megtévesztésük a termék környezeti vagy társadalmi jellemzői vagy körforgásos jellege, például tartóssága, javíthatósága vagy újrafeldolgozhatósága tekintetében mindenkor jogkövetkezményt vonjon maga után.

[4] A fenti célok érdekében az Országgyűlés a következő törvényt alkotja:

1. A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény módosítása

1. §

A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.) 2. § 10. pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

(E törvény alkalmazásában:)

„10. fogyasztó:

- a) az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, aki árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje;
- b) a békéltető testületre vonatkozó szabályok alkalmazásában - a fogyasztói jogviták online rendezéséről, valamint a 2006/2004/EK rendelet és a 2009/22/EK irányelv módosításáról szóló,

2013. május 21-i 524/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet alkalmazásának kivételével –

ba) az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró, külön törvény szerinti civil szervezet, egyházi jogi személy, társasház, lakásszövetkezet, amely árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje;

bb) a mikro-, kis- és középvállalkozás (a továbbiakban együtt: KKV), amely közszolgáltatást vesz igénybe, valamint a kereskedelemről szóló törvény szerinti kiskereskedelmi tevékenység keretében terméket vásárol, használ, igénybe vesz vagy a termékkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje;

c) a belső piacon belül a vevő állampolgársága, lakóhelye vagy letelepedési helye alapján történő indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozással és a megkülönböztetés egyéb formáival szembeni fellépésről, valamint a 2006/2004/EK és az (EU) 2017/2394 rendelet, továbbá a 2009/22/EK irányelv módosításáról szóló, 2018. február 28-i (EU) 2018/302 európai parlamenti és tanácsi rendelet [a továbbiakban: (EU) 2018/302 rendelet] alkalmazásában az (EU) 2018/302 rendelet szerint vevőnek minősülő vállalkozás,”

2. §

Az Fgytv. 45/A. § (3) bekezdése a következő h) ponttal egészül ki:

[Az (1) és (2) bekezdésben meghatározott rendelkezéseken túl, ha külön törvény vagy kormányrendelet eltérően nem rendelkezik, a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzi]

„h) az adott fizetési mód használatához kapcsolódó díj, költség vagy egyéb fizetési kötelezettség felszámításának tilalmára”

(vonatkozó rendelkezések betartását, és eljár azok megsértése esetén.)

3. §

Az Fgytv. 47/A. §-a a következő (5a) és (5b) bekezdéssel egészül ki:

„(5a) A fogyasztóvédelmi hatóság a termék visszaszolgáltatására csak abban az esetben köteles, ha annak vételárát a vállalkozás – az erre vonatkozó felszólítást követően – visszatérítette.

(5b) Ha

a) a vállalkozás képviselőjében eljáró személy a termék visszavételét és a vételár visszafizetését megtagadja, vagy

b) a termék visszavétele és a vételár visszafizetése az eladó érdekkörében felmerült egyéb okból megghiúsul,

a vissza nem vett terméket a fogyasztóvédelmi hatóság a zár alá vett dolgok értékesítésének szabályai szerint értékesíti, ennek megghiúsulása esetén megsemmisíti és a vételár eljárási költségnek minősül, amelyet a vállalkozás visel.”

4. §

Az Fgytv. 47/C. §-a a következő (6a) és (6b) bekezdéssel egészül ki:

„(6a) Az (5) bekezdés c)-e) pontjában foglaltak esetén a fogyasztóvédelmi hatóság bíróság kiszabása helyett – különös méltánylást érdemlő körülmény esetén – alkalmazhat figyelmeztetést, ha a mulasztás a vállalkozás érdekkörén kívül következett be.

(6b) A (6a) bekezdésben fogalt esetben a Szankció tv. 9. § (3) bekezdésében foglaltakon túl akkor sincs helye figyelmeztetés alkalmazásának, ha a jogsértés

a) a fogyasztók széles körét érinti, vagy

b) kereskedelmi kommunikáció útján valósul meg.”

5. §

Az Fgytv. 51/B. § (7) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(7) A fogyasztóvédelemért felelős miniszter a közzétételtől számított két év elteltével kezdeményezi a fogyasztóvédelmi hatóságnál az (1) és (2) bekezdés alapján közzétett adatok törlését, feltéve, hogy a vállalkozás felelősségét az e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendeletben meghatározott újabb súlyos jogsértésért a fogyasztóvédelmi hatóság, a Gazdasági Versenyhivatal végleges döntésében, vagy a bíróság jogerősen meg nem állapította.”

6. §

Az Fgytv.

1. 29. § (8) bekezdésében a „nyolc” szövegrész helyébe a „tizenöt” szöveg,
2. 38/G. § (1) bekezdésében a „keresetekről.” szövegrész helyébe a „keresetekről és közérdekű keresetekről.” szöveg,
3. 45/A. § (3) bekezdés g) pontjában a „tájékoztatására” szövegrész helyébe a „tájékoztatására, továbbá” szöveg,
4. 47/C. § (1) bekezdés a) pontjában az „az Szt. hatálya alá tartozó,” szövegrész helyébe az „a” szöveg,
5. 47/C. § (5) bekezdés c)-e) pontjában az „a vállalkozás” szövegrész helyébe az „a KKV-nak nem minősülő vállalkozás” szöveg,
6. 47/C. § (6) bekezdésében az „esetén” szövegrész helyébe az „esetén – a (6a) bekezdésben foglaltak kivételével –” szöveg,
7. 51/B. § (1) bekezdésében a „miniszter által vezetett minisztérium honlapján közzé kell tenni” szövegrész helyébe a „miniszter a fogyasztóvédelmi hatóság honlapján közzéteszi” szöveg

lép.

7. §

Hatályát veszti az Fgytv.

1. 45/A. § (3) bekezdés f) pontjában a „továbbá” szövegrész,
2. 47/C. § (1) bekezdés b) pont bb) alpontjában, és 47/C. § (1a) bekezdés b) pont bb) alpontjában az „, az Szt. hatálya alá nem tartozó vállalkozás esetén 6,5 millió forintig” szövegrész.

2. Az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény módosítása

8. §

Az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló 2008. évi XLVI. törvény 44/B. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) Az ügyintézési határidő 60 nappal később jár le, mint az eljárásra egyébként irányadó határidő, amennyiben az ügyfél az (1) bekezdés a) pontja szerinti második szakvéleményt kér.”

3. fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény módosítása

9. §

A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 2. §-a helyébe a következő rendelkezés lép:

„2. § E törvény alkalmazásában:

1. *áru*: bármely ingóság, ideértve a digitális elemeket tartalmazó árut és a korlátozott térfogatban vagy meghatározott mennyiségben értékesítésre kínált vizet, gázt és villamos energiát is;
2. *digitális elemeket tartalmazó áru*: a digitális tartalmat vagy digitális szolgáltatást magában foglaló vagy azzal olyan módon összekapcsolt áru, amely az érintett digitális tartalom vagy digitális szolgáltatás hiányában nem tudná betölteni funkcióját ;
3. *elismert kiváló környezetvédelmi teljesítmény*: a legmagasabb szintű környezetvédelmi teljesítménynek megfelelő környezetvédelmi teljesítmény, amely eleget tesz
 - a) a 66/2010/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletnek,
 - b) a tagállamokban elismert nemzeti vagy regionális EN ISO 14024 I. típusú öko címké rendszereknek, vagy
 - c) az Európai Unió jogi aktusának;
4. *fenntarthatósági címke*: olyan önkéntes bizalmi jegy, minőségjelzés vagy annak megfelelő jelzés, amely valamely termék, eljárás vagy vállalkozás környezeti vagy társadalmi jellemzők, vagy mindkettő alapján történő megkülönböztetésére és

népszerűsítésére irányul, az Európai Unió jogi aktusa vagy a nemzeti jog alapján kötelező címkék kivételével;

5. *fogyasztó*: az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy;
6. *fogyóeszköz*: az áruk olyan alkotórésze, amely rendszeresen elhasználódik, és amelyet ki kell cserélni vagy fel kell tölteni ahhoz, hogy az adott áru rendeltetésszerűen működjön;
7. *funkcionalitás*: az áru azon képessége, hogy a céljának megfelelő funkciókat betöltse;
8. *kereskedelmi gyakorlat*: a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek a termék fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja;
9. *kereskedelmi kommunikáció*: a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől;
10. *környezetbarát jellegre vonatkozó állítás*: az Európai Unió jogi aktusa vagy a nemzeti jog alapján nem kötelező üzenet vagy ábrázolás bármely formában – ideértve a kereskedelmi kommunikáció keretében alkalmazott szöveget, képi, grafikus vagy jelképes ábrázolást, így a címkéket, a márkaneveket, a cégneveket és a termékneveket is –, amely azt állítja vagy sugallja, hogy egy adott termék, termékkategória, márka vagy kereskedő
 - a) kedvezően hat a környezetre,
 - b) semmilyen hatást nem gyakorol a környezetre,
 - c) kevésbé ártalmas a környezetre, mint más termékek, termékkategóriák, márkák vagy kereskedők, vagy
 - d) környezetre gyakorolt hatása idővel javult;
11. *környezetbarát jellegre vonatkozó általános állítás*: a környezetbarát jellegre vonatkozó minden olyan, írásos formában vagy szóban, többek között audiovizuális médián keresztül tett állítás, amely nem szerepel a fenntarthatósági címkén, és az állítás részletes kifejtése nem szerepel egyértelműen és jól láthatóan ugyanabban a médiumban;
12. *magatartási kódex*: olyan – piaci önszabályozás keretében létrehozott – megállapodás vagy szabályegyüttes, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el (a továbbiakban: magatartási kódexnek való alávetés);
13. *online piac*: olyan szolgáltatás, amely a kereskedő által vagy a kereskedő nevében működtetett szoftvert, többek között weboldalt, valamely weboldal egy részét vagy valamely alkalmazást alkalmaz, és amelynek révén a fogyasztók távollevők közötti szerződést köthetnek más kereskedőkkel vagy fogyasztókkal;
14. *rangsorolás*: a termékek relatív kiemelése a kereskedők által bemutatott, megszervezett vagy közölt módon, tekintet nélkül az ilyen bemutatáshoz, szervezéshez vagy közléshez használt technológiai eszközökre;

15. *reklám*: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvényben ekként meghatározott fogalom;
16. *szoftverfrissítés*: olyan frissítés, amely szükséges ahhoz, hogy a digitális elemeket tartalmazó áruk, a digitális tartalmak és a digitális szolgáltatások a fogyasztó és vállalkozás közötti, az áruk adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló kormányrendelet szerint szerződésszerűek maradjanak, ideértve a biztonsági frissítést, valamint a funkcionalitást érintő frissítést;
17. *tanúsítási rendszer*: olyan harmadik fél által biztosított ellenőrzési rendszer, amely tanúsítja egy adott termék, folyamat vagy vállalkozás bizonyos követelményeknek való megfelelését, lehetővé teszi a megfelelő fenntarthatósági címke használatát, és amelynek feltételei, ezen belül követelményei nyilvánosan hozzáférhetők, és megfelelnek az alábbi kritériumoknak:
- a) a rendszer átlátható, tisztességes és megkülönböztetéstől mentes feltételek mellett minden olyan kereskedő számára elérhető, aki hajlandó és képes megfelelni a rendszer követelményeinek;
 - b) a rendszer követelményeit annak tulajdonosa az érintett szakértőkkel és érdekelt felekkel konzultálva dolgozza ki;
 - c) a rendszer eljárásokat határoz meg a rendszer követelményeinek való meg nem felelés kezelésére, és meg nem felelés esetén előírja a fenntarthatósági címke kereskedő általi használatának visszavonását vagy felfüggesztését; valamint
 - d) annak ellenőrzése, hogy a kereskedő megfelel-e a rendszer követelményeinek, objektív eljárás révén történik, és azt olyan harmadik fél végzi, akinek kompetenciája és a rendszer tulajdonosától és a kereskedőtől való függetlensége nemzetközi, uniós vagy nemzeti szabványokon és eljárásokon alapul;
18. *tartósság*: egy termék azon képessége, hogy szokásos használat mellett megőrizze a megkövetelt funkcióit és teljesítményét;
19. *termék*: áru vagy szolgáltatás, ideértve az ingatlantulajdont, a digitális szolgáltatást és digitális tartalmat, valamint a jogokat és kötelezettségeket is;
20. *ügyleti döntés*: a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá, hogy gyakorolja-e valamely jogát a termékkel kapcsolatban;
21. *vállalkozás*: aki a kereskedelmi gyakorlat tekintetében önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével összefüggő célok érdekében jár el,
22. *vásárlásra felhívás*: kereskedelmi kommunikációban a termék jellemzőinek és árának vagy díjának feltüntetése az alkalmazott kommunikációs eszköznek megfelelően olyan módon, hogy ezáltal lehetővé válik a fogyasztó számára a termék megvétele vagy igénybevétele.”

10. §

(1) Az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontja a következő bl) és bm) alponttal egészül ki:

(Megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az alábbiak közül egy vagy több tényező tekintetében, és ezáltal a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas:

b) a termék lényeges jellemzői, így különösen)

„bl) környezeti vagy társadalmi jellemzői,

bm) tartóssága, javíthatósága vagy újrafeldolgozhatósága és a körforgásos jelleg egyéb szempontjai,”

(2) Az Fttv. 6. § (2) bekezdése a következő d) és e) ponttal egészül ki:

(Megtévesztő kereskedelmi gyakorlat továbbá)

„d) a jövőbeli környezetvédelmi teljesítményre vonatkozó, környezetbarát jellegre vonatkozó állítás megfogalmazása anélkül, hogy azt egyértelmű, objektív, nyilvánosan elérhető és ellenőrizhető kötelezettségvállalások kísérnék, amelyeket mérhető és időhöz kötött célokat és a végrehajtása támogatásához szükséges egyéb releváns elemeket tartalmazó részletes és realisztikus végrehajtási tervben határoznak meg és amelyet független harmadik fél szakértő rendszeresen ellenőriz, akinek megállapításait a fogyasztók rendelkezésére bocsájtják;

e) olyan előny reklámozása a fogyasztók számára, amelyek nem relevánsak, és amelyeket nem a termék vagy a vállalkozás valamely jellemzője eredményez,”

(ha ez valamennyi ténszerű körülmény figyelembevételével a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.)

11. §

Az Fttv. 7. §-a a következő (9) bekezdéssel egészül ki:

„(9) Ha a kereskedő olyan szolgáltatást nyújt, amely termékeket hasonlít össze, és információkat nyújt a fogyasztónak a termékek vagy ezek szállítói környezeti vagy társadalmi jellemzőiről vagy körforgásos jelleggel kapcsolatos szempontjairól, az összehasonlítás módszerére, az összehasonlítás tárgyát képező termékekre, azok szállítóira, valamint az információk naprakészen tartása érdekében bevezetett intézkedésekre vonatkozó információk jelentős információknak tekintendők.”

12. §

Az Fttv. 56. §-a a következő (2a) bekezdéssel egészül ki:

„(2a) Ez a törvény a 2005/29/EK és a 2011/83/EU irányelvnek a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának a tisztességtelen gyakorlatokkal szembeni hatékonyabb védelem és a hatékonyabb tájékoztatás révén történő növelése tekintetében történő módosításáról szóló, 2024. február 28.-i (EU) 2024/825 európai parlamenti és tanácsi irányelvnek való megfelelést szolgálja.”

13. §

Az Fttv. Melléklete az 1. melléklet szerint módosul.

4. A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény módosítása

14. §

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény 2. § (2) bekezdés g) pontjában a „napot követően” szövegrész helyébe a „naptól kezdődően” szöveg lép.

5. A termékek piacfelügyeletéről szóló 2012. évi LXXXVIII. törvény módosítása

15. §

A termékek piacfelügyeletéről szóló 2012. évi LXXXVIII. törvény (a továbbiakban: Pftv.) 16. és 17. alcíme helyébe a következő alcímek lépnek:

„16. A veszélyes vagy nem megfelelő termékekkel kapcsolatos tájékoztatás

23. § A veszélyes termékekkel és a piacfelügyeleti programokkal kapcsolatban a piacfelügyeleti hatóság együttműködik az Európai Unió más tagállamának megfelelő hatóságaival és az Európai Bizottsággal információk vagy dokumentumok nyújtása, vizsgálatok vagy más megfelelő intézkedés elvégzése, valamint a tagállamokban kezdeményezett vizsgálatokban való részvétel útján.

24. § (1) A piacfelügyeleti hatóság – figyelembe véve a jogszabályban meghatározott információszolgáltatási kötelezettségeket is – köteles a tudomására jutott tények vagy körülmények alapján haladéktalanul tájékoztatni az ICSMS rendszerrel kapcsolatos nemzeti kapcsolattartói feladatokat ellátó szervezetet mindazon termékekről, amelyek nem felelnek meg a biztonságossági követelményeknek.

(2) Az ICSMS rendszerrel kapcsolatos nemzeti kapcsolattartói feladatokat ellátó szervezet a termékek biztonságosságára vonatkozóan tudomására jutott adatok alapján haladéktalanul tájékoztatja a piacfelügyeleti hatóságot, az országos gazdasági kamarát és a vámhatóságot, vagy ha az ügy más szerv hatáskörébe tartozik, megkeresi az eljárásra jogosult hatóságot.

25. § (1) A megfelelőségértékelő szervezet – a jogszabályban vagy általános hatályú, közvetlenül alkalmazandó európai uniós jogi aktusban meghatározott intézkedések megtétele mellett – köteles a piacfelügyeleti hatóságot tájékoztatni, ha a megfelelőség tanúsításához szükséges vizsgálat alapján megállapítja, hogy a termék

- a) csak meghatározott feltételek teljesítése esetén hozható forgalomba,
- b) a fogyasztó életét, egészségét vagy testi épségét súlyosan és közvetlenül veszélyezteti, vagy
- c) nem felel meg az általános hatályú, közvetlenül alkalmazandó európai uniós jogi aktusokban vagy a jogszabályokban meghatározott követelményeknek.

(2) Az országos és a területi gazdasági kamarák, a fogyasztói érdekek képviselőit ellátó társadalmi szervezetek, a forgalmazók, továbbá a fogyasztók tájékoztathatják a fogyasztóvédelemért felelős miniszter által kijelölt szervezetet a termék biztonságosságának követelményeivel kapcsolatos észrevételeikről.

17. Safety Gate biztonsági riasztórendszer

26. § (1) Az egyedi nemzeti kapcsolattartó ponti feladatokat ellátó fogyasztóvédelmi hatóság (a továbbiakban: Nemzeti Kapcsolattartó Pont) vesz részt a termékbiztonsággal kapcsolatos ügyekben illetékes piacfelügyeleti hatóságok európai hálózatában.

(2) Magyarország a Nemzeti Kapcsolattartó Ponton keresztül kapcsolódik a Safety Gate biztonsági riasztórendszerhez (a továbbiakban: Safety Gate).

(3) Amennyiben a piacfelügyeleti hatóság a termék forgalomba hozatalát korlátozó, illetve kivonását vagy visszahívását elrendelő intézkedést hoz, vagy a gazdasági szereplőkkel olyan intézkedésekben állapodik meg, amelyek egy terméknek az értékesítését vagy használatát veszélyessége miatt megakadályozzák, korlátozzák vagy különleges feltételekhez kötik, tájékoztatnia kell a Nemzeti Kapcsolattartó Pontot. A Nemzeti Kapcsolattartó Pont a Safety Gate-en keresztül tájékoztatja az Európai Bizottságot az intézkedésekről, megjelölve azok okát is. A Nemzeti Kapcsolattartó Pont az intézkedések módosításáról vagy a termék visszahívásáról haladéktalanul tájékoztatja a Bizottságot.

(4) A rendelkezésre bocsátott információk tartalmáért a Nemzeti Kapcsolattartó Pontot értesítő piacfelügyeleti hatóság felel.”

16. §

A Pftv. 2. § 17. pontjában a „Közösségi Gyors Tájékoztatási Rendszer” szövegrész helyébe a „Safety Gate biztonsági riasztórendszer” szöveg lép.

17. §

Hatályát veszti a Pftv. 2. § 18. pontja.

6. Záró rendelkezések

18. §

(1) Ez a törvény – a (2) bekezdésben foglalt kivétellel – 2026. január 1-jén lép hatályba.

(2) A 4. alcím és az 1. melléklet 2026. szeptember 27-én lép hatályba.

19. §

A 3. alcím és az 1. melléklet a 2005/29/EK és a 2011/83/EU irányelvnek a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának a tisztességtelen gyakorlatokkal szembeni hatékonyabb védelem és a hatékonyabb tájékoztatás révén történő növelése tekintetében történő módosításáról szóló, 2024. február 28.-i (EU) 2024/825 európai parlamenti és tanácsi irányelvnek való megfelelést szolgálja.

1. Az Fttv. Melléklete a következő 36-47. ponttal egészül ki:

(Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok)

„36. Olyan fenntarthatósági címke feltüntetése, amely nem valamilyen tanúsítási rendszeren alapul, illetve amelyet nem a hatóságok vezettek be.

37. A környezetbarát jellegre vonatkozó általános állítás megfogalmazása, ha a kereskedő nem képes igazolni az állításra vonatkozó elismert kiváló környezetvédelmi teljesítményt.

38. A környezetbarát jellegre vonatkozó állítás egész termék vagy a kereskedő üzleti tevékenységének egésze tekintetében történő alkalmazása, ha az a terméknek csak egy adott aspektusára vagy a kereskedő tevékenységének egy konkrét műveletére vonatkozik.

39. Annak állítása – a szén-dioxid-kibocsátás ellentételezése alapján –, hogy egy áru az üvegházhatásúgáz-kibocsátás szempontjából semleges, mérsékelt vagy pozitív hatással van a környezetre.

40. Ha a kereskedő a kínálata megkülönböztető jegyeként mutatja be azokat az Európai Unió jogi aktusában vagy a nemzeti jogban előírt követelményeket, amelyek az uniós piacon az érintett termékkategóriába tartozó valamennyi termékre vonatkozóan alkalmazandók.

41. Arra vonatkozó információ visszatartása a fogyasztótól, hogy valamely szoftverfrissítés negatív hatással lesz a digitális elemeket tartalmazó áruk működésére, illetve a digitális tartalom vagy a digitális szolgáltatások használatára.

42. A szoftverfrissítés szükségessé váló feltüntetése, miközben az csak a funkcionalitási tulajdonságokat javítja.

43. Az áru tartósságát korlátozó tulajdonságot tartalmazó árukkal kapcsolatban annak ellenére folytatott bármely kereskedelmi kommunikáció, hogy a tulajdonságra és annak az áru tartósságára gyakorolt hatására vonatkozó információk a kereskedő rendelkezésére állnak.

44. Annak valótlan állítása, hogy az áru a szokásos használati feltételek mellett bizonyos szintű tartóssággal rendelkezik a használati idő vagy intenzitás vonatkozásában.

45. Az áruk javíthatóként történő feltüntetése, ha azok nem javíthatók.

46. A fogyasztó arra való ösztönzése, hogy az áru fogyóeszközeit korábban cserélje ki vagy töltsse fel, mint ahogy arra műszaki okból szükség lenne.

47. Információ visszatartása azzal kapcsolatban, hogy rontja az áru funkcionalitását, ha olyan fogyóeszközöket, pótalkatrészeket vagy tartozékokat használnak, amelyeket nem az eredeti gyártó szállított, vagy annak valótlan állítása, hogy ilyen károsodás fog bekövetkezni.”