

STRATÉGIAI PARTNERSÉGI MEGÁLLAPODÁS

**Magyarország Kormánya és a
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
között**

Jelen Stratégiai Partnerségi Megállapodás (a továbbiakban: „**Megállapodás**”)

Magyarország Kormánya (a továbbiakban: „**Magyar Kormány**”),
képviseli: Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter

és a

Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

(székhelye: 2330 Dunaharaszti, Némedi út 104.; cégjegyzékszám: 13-09-067506; a továbbiakban „**Coca-Cola**”),
képviseli: Békefi László ügyvezető;

– a **Magyar Kormány** és a **Coca-Cola** a továbbiakban együttesen a „**Felek**” – között az alulírott napon és helyen az alábbiak szerint jött létre:

Előzmények

A Magyar Kormány és a Coca-Cola egyaránt örömet és meglepedettségét fejezi ki, hogy együttműködésük továbbra is pozitív fejlődési trend szerint zajlik. A Coca-Cola és a Magyar Kormány elsőként írt alá stratégiai partnerségi megállapodást 2012. július 20. napján.

A cég a stratégiai partnerségi megállapodás aláírása óta 25 milliárd forintot fordított beruházásokra: többek közt átadta az ország egyik legnagyobb kapacitású üdítőital-gyártósorát, elindította ásványvizei exportját, Smart Water néven egy teljesen új, innovatív terméket vezetett be, illetve megépítette Magyarország legnagyobb élelmiszeripari raktárját. A Coca-Cola jelenleg 26 országba exportálja termékeit, a cég árbevétele pedig összességében 50 százalékkal nőtt az elmúlt időszakban. A cég több mint 100 féle alkoholmentes italt gyárt és forgalmaz, valamint évente 10-15 új terméket vezet be a piacra.

A Coca-Cola a közös népegészségügyi kihívások megoldásában is partnere a Magyar Kormánynak. A cég csatlakozott a Magyar Ásványvíz, Gyümölcsle és Üdítőital Szövetség önkéntes vállalási rendszeréhez, miszerint a hazánkban gyártott és forgalmazott alkoholmentes italok átlagos cukor- és kalóriatartalma 2020. év végéig 50 százalékkal lesz kisebb a 2010-es értéknél. A szövetség és a cégek termék-reformulációs és innovációs tevékenysége nyomán 2010 óta összesen 43 százalékkal csökkent Magyarországon az üdítőitalok és gyümölcslevek átlagos cukor- és kalóriatartalma.

Másrészt, a Coca-Cola többféle eszközzel támogatja a csomagolási hulladékok keletkezésének visszaszorítását, illetve azok minél nagyobb arányú újrahasznosítását: ennek megfelelően PET palackjaik 100%-ban újrahasznosíthatóak, ma már 20 százalékkal kevesebb műanyagra van szükség azok előállításához, mint 2010-ben, miközben az italcsomagolásoknál az újrahasznosított műanyag aránya eléri a 25 százalékot.

Fentiekre tekintettel jelen Megállapodás célja, hogy intenzíven hozzájáruljon a Felek már eddig is jól működő gazdasági kapcsolatainak és együttműködésének megőrzéséhez és további ápolásához. A Magyar Kormány kifejezésre juttatja afeletti örömét és meglegedettségét, hogy a Coca-Colával, mint megbízható partnerrel hosszú távon számolhat.

Jelen Megállapodás általános céljai a következők:

A Coca-Cola hosszú távú és tartós magyarországi jelenlétét elősegítő párbeszéd folytatása a kölcsönös bizalom és kiszámíthatóság jegyében.

A hatályos jogszabályokkal összhangban a Coca-Cola magyarországi tevékenysége bővítésének támogatása a magyar gazdaságba történő mélyebb beágyazódás érdekében, különös tekintettel a Dunaharasztiiban és Zalaszentgróton tervezett kapacitásbővítő beruházásokra.

A Coca-Cola aktív szerepvállalásának megerősítése a magyar gazdaság teljesítményének és nemzetközi versenyképességének növelését célzó kormányzati gazdaságpolitika megvalósításában jelen Megállapodásban foglaltak szerint.

A Felek az alábbiakban egyeztek meg:

1. Gyártásfejlesztés

A Coca-Cola az elkövetkező években hazai beszállítóira támaszkodva a legnagyobb közép-európai gyártóközpontjává szeretné fejleszteni magyarországi egységét. A cég hosszú távú elképzelései szerint és árbevétel növekedésével arányosan 2025-ig mintegy 20 milliárd forint összköltségű kapacitásbővítő beruházást (három új gyártósort, raktár bővítést, valamint egy új automata raktárat), illetve mintegy 10 milliárd forint értékű, értékesítési tevékenységet elősegítő beruházást tervez megvalósítani Magyarországon. A beruházások jelentős plusz hazai és export piacot jelentenének a Coca-Cola termékeinek, illetve az azokhoz felhasznált hazai alapanyagoknak (pl. cukor, izocukor, almalé).

A Magyar Kormány kifejezi azon szándékát, hogy a hatályos jogszabályokkal összhangban támogassa a Coca-Cola magyarországi beruházásait és elősegítse a Magyarországon gyártott termékek exportját. Ez megvalósulhat egyedi kormánydöntéssel odaítélhető támogatás formájában is, ennek mértékének megállapításánál a Magyar Kormány – a vonatkozó jogszabályok adta kereteken belül - figyelembe veszi a vállalat hosszú távú üzleti elképzeléseit, továbbá Magyarország iránti hosszú távú elkötelezettségét.

2. Innováció és kutatás-fejlesztés

A Coca-Cola megerősíti szándékát annak a lehetőségnek a megvizsgálására, hogy a jövőben kutatási-fejlesztési, illetve innovációs tevékenységet végezzen a magyar oktatási intézmények és kutatóközpontok bevonásával.

A Magyar Kormány kész arra, hogy a fentieket a rendelkezésre álló eszközökkel ösztönözze.

A Felek kifejezik azon szándékukat, hogy a magyarországi lakhellyel rendelkező kutatókból álló feltalálói csoportok munkájának eredményei – a hazai tudásalapú gazdaság nemzetközileg is prezentálható teljesítményei érdekében – elsősorban a hazai szabadalmi bejelentésekben jelenjenek meg.

3. A képzési együttműködés fejlesztése, képzési támogatások

A Magyar Kormány kifejezi azon szándékát, hogy a képzési támogatások rendszerét hatékonyabbá és bürokrácia-mentesebbé tegye, és üdvözli azokat a javaslatokat, amelyek e törekvésekkel összhangban állnak.

A Magyar Kormány üdvözli a Coca-Cola szándékát arra, hogy felvételre kerülő alkalmazottait a jövőben is képzésben részesítse, ezzel alkalmassá téve őket a csúcstechnológiát képviselő gépekkel és berendezésekkel, illetve rendszerekkel és folyamatokkal történő munkára, növelve munkaerő-piaci alkalmazhatóságukat.

A Magyar Kormány kifejezi azon szándékát, hogy a hatályos jogszabályokkal összhangban támogassa a Coca-Cola alkalmazottainak képzését.

A Magyar Kormány elkötelezett a középfokú duális képzési rendszer fejlesztése, a termelő vállalatok valós munkahelyi körülményei között zajló, fejlett technológiát alkalmazó gyakorlati képzéseinek megvalósulása iránt. Ennek érdekében ösztönzi a Coca-Colát is a duális képzésbe történő bekapcsolódásra, amelyet a tanműhely létrehozásának és a gyakorlati képzés folytatásának támogatásai is elősegítenek.

4. Együttműködés a beszállítás területén

A Felek a jövőben is készen állnak a beszállítások területén folytatandó együttműködés ösztönzésére és fejlesztésére. Az iparág sajátosságait, a szigorú minőségi, illetve hatósági előírásokat és a költséghatékonysági tényezőket figyelembe véve – az uniós és hazai versenyszabályok tiszteletben tartása mellett – Coca-Cola törekszik a magyar beszállítók bekapcsolására az ellátási láncába, mely tevékenysége során számíthat a Nemzeti Befektetési Ügynökség nonprofit Zártkörű Részvénytársaság (a továbbiakban: „HIPA nZrt.”) támogatására.

A Coca-Cola továbbá oktatási, illetve mentorálási tevékenységével járulhat hozzá a hazai beszállítók versenyképességének növeléséhez.

A magyar beszállítók számának növekedését a Coca-Cola beszállítói számára a Magyar Export-Import Bank Zrt. által kínált beszállítói hitelezési programok megkönnyíthetik és elősegíthetik.

5. Promóciós együttműködés

Magyarország egyik legfontosabb befektetőjeként a Coca-Cola HBC Magyarország kifejezi azon szándékát, hogy Magyarországot, mint gazdasági partnert és befektetési telephelyet nemzetközi szinten továbbra is népszerűsítse. Coca-Cola HBC Magyarország továbbá kész arra, hogy a HIPA nZrt. által szervezett szakkonferenciákon és továbbképzéseken aktív szerepet vállaljon.

A Coca-Cola HBC Magyarország promóciós kampányait azon márkák esetében, amelyek fogyasztói marketingkommunikációját végzi, valamint társadalmi szerepvállalási programjait (fiatalok álláskeresése, népegészségügyi kérdések, önkéntes programok, illetve csomagolási és hulladékgyártási kérdések) az érintett kormányzati szereplőkkel koordinálja.

6. Együttműködés Magyarország versenyképességének erősítése érdekében

A Magyar Kormány elismeri, hogy a hazai üdítőital ágazat, illetve az ágazat beszállítói szempontjából kiemelten fontos a támogató jogszabályi környezet.

A Coca-Cola kifejezi szándékát arra, hogy – más befektetőkkel együtt – továbbra is részt vesz Magyarország versenyképességét befolyásoló jogszabályok, különös tekintettel az üdítőital ágazatot érintő jogszabályok egyeztetésében, illetve támogatja a Magyar Kormány által létrehozott, Magyarország versenyképességét elősegítő munkacsoportok munkáját.

A Magyar Kormány és a Coca-Cola elkötelezett a közös népegészségügyi és innovációs programok kidolgozása iránt. A Magyar Kormány ezért 2021-ben munkacsoportot hoz létre és működtet a jövő élelmiszeriparának megteremtése, a hazai élelmiszeripar és üdítőitalgyártás versenyképességének erősítése és az ezzel kapcsolatos jogszabályi környezet kialakítása, illetve a pozitív népegészségügyi hatások alternatív eszközökkel (önkéntes vállalatokkal, pozitív kormányzati ösztönzőkkel) történő elérésének vizsgálatára és ezen intézkedések bevezetésére, amelyben számít a Coca-Cola aktív közreműködésére, szerepvállalására.

7. Együttműködés a fenntarthatóság érdekében

A Coca-Cola 2018-ban elfogadta a Hulladékmentes Világ névre hallgató globális stratégiáját, amely szerint partnereivel 2030-ig a vállalat által felhasznált csomagolóanyagok 100 százalékának megfelelő azonos típusú hulladék mennyiséget gyűjti vissza.

A Coca-Cola támogat minden olyan kormányzati kezdeményezést, amely lehetővé teszi a műanyag, alumínium és üveg italcsomagolások hulladékainak minél nagyobb arányú visszaggyűjtését és azok újbóli felhasználását.

A Coca-Cola kifejezi szándékát arra, hogy 2025-re eléri, hogy kizárólag újrahasznosítható csomagolásokat használ és 2025-ig 40 százalékra, 2030-ig pedig 50 százalékra növeli az újrahasznosított csomagolóanyag felhasználási arányát. A Coca-Cola kifejezi szándékát arra is, hogy az Európai Parlament és a Tanács az egyes műanyagtermékek környezetre gyakorolt hatásának csökkentéséről szóló 2019/904 irányelvében foglaltaknak megfelelő PET palackokat hoz forgalomba, figyelembe véve különösen a rögzített kupakokra, valamint az újrafeldolgozott másodnyersanyag tartalomra vonatkozó követelményeket. A Coca-Cola mindezek felett a saját marketing eszköztárával is aktív részt vállal a szelektív gyűjtést népszerűsítő fogyasztói kommunikációból.

A Magyar Kormány – a másodnyersanyagok térnyerése érdekében az Európai Unió Körforgásos Csomag iránymutatásaival egyezően – kifejezi szándékát annak megvizsgálására, hogy ösztönzőket vezessen be az újrahasznosított erőforrásokból készülő műanyag csomagolóanyagok és csomagolószerek használatának támogatása érdekében.

A Magyar Kormány megfontolja továbbá a hulladékgazdálkodási stratégiájával összeegyeztethető, PET palack előállítására alkalmas technológiát alkalmazó, PET palack újrahasznosító üzem esetleges létesítésére vonatkozó kormányzati vagy uniós támogatás lehetőségét.

8. A Magyar Kormány és a Coca-Cola együttműködésének értékelése

A Felek szándékai szerint együttműködésük eredményeit elemzik, valamint szükség szerint előre meghatározzák a soron következő feladatokat. Az együttműködést a Magyar Kormány részéről a Külgazdasági és Külügyminisztérium koordinálja. Ezt megvalósítandó egy közös munkacsoport alakul, amelynek tagjai a Felek és a HIPA nZrt. képviselői. Az ülések időpontját és helyszínét a munkacsoport első ülésen megválasztott vezetői határozzák meg.

9. Vegyes rendelkezések

A Megállapodás a Felek általi kölcsönös aláírás napján lép hatályba. A Megállapodás aláírásával a Magyarország Kormánya és a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. együttműködéséről 2012. július 20-án aláírt stratégiai partnerségi megállapodás hatályát veszti.

A Megállapodás magyar és angol nyelven készült, eltérés esetén a magyar nyelvű szöveg az irányadó.

A Megállapodás tartalmát a Felek megértették, és a fentiek hitelül azt a Felek kijelölt és felhatalmazott képviselői, mint akaratukkal és szándékukkal mindenben megegyezőt aláírták.

A Megállapodás vonatkozásában a Felek esetleges vitáikat a barátilag elvárható, tárgyalásos úton rendezik.

Budapest, 2021. március 25.



Szijjártó Péter
külgazdasági és külügyminiszter

Magyarország Kormánya
részéről



Békefi László
ügyvezető

a Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
részéről