

HATÁSVIZSGÁLATI LAP			
Iktatószám:	JgF/286/2024.	Dátum:	2024.01.08
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 munkanap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, Magyar Államkincstár	Vizsgált időtáv:	2020. augusztus 1-től 2024. január 8-ig
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.		
Előterjesztés címe:	A borászati termékekkel kapcsolatos tájékoztatósi és promóciós tevékenységhez nyújtott támogatásról	Előterjesztő:	AM
Intézkedés megnevezése:	Az intézkedés célja a Magyarország Közös Agrárpolitika Stratégiai Tervében a borágazati promóció beavatkozásra előirányzott pénzüsszeg felhasználására vonatkozó szabályok kialakítása.		
Intézkedés szükségessége:	Végrehajtási rendelet.		
Utolsó módosítás dátuma:		Következő módosítás várható dátuma:	
Előzmények:			
Végrehajtás feltételei			
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	A támogatási formát korábban Magyarország 2020-tól alkalmazta. Az intézkedés végrehajtásához szükséges feltételek azóta nem változtak, a szükséges erőforrások rendelkezésre állnak. Az intézkedés forrása 100%-ban Európai Mezőgazdasági Garanciaalap forrás.	
I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?	Javítja		
A magyar borágazat versenyképességének és jövedelmezőségének javulásához elengedhetetlen a tájékoztató és promóciós tevékenység. Magyarország Kormánya különös figyelmet fordít a munkahelyek fenntartására és létrehozására. A vidéki lakosság megőrzése, a helyi foglalkoztatási lehetőségek védelme és fejlesztése ezért fontos szerepet játszik. Magyarországon a turisztikai bevételek és a turisztikai forgalom az elmúlt években dinamikusán nőtt. A bor fontos turisztikai vonzerő, ezért bővítenünk kell a borfogyasztók ismereteit, és tájékoztatást nyújtunk a különböző földrajzi jelzések értékéről és a felelős borfogyasztásról.			
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	igen	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	0 Ft	mértékben
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén			
Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	<input type="checkbox"/>	Növekednek
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	<input type="checkbox"/>	Csökkennek
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	Szőlőtermesztők és borászati termék	27000	☒ ☐
2.	0	0	☐ ☐
3.	0	0	☐ ☐
2. Hatások összefoglalója			
A magyar borágazat versenyképességének és jövedelmezőségének javulásához elengedhetetlen a tájékoztató és promóciós tevékenység.			
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS			
Költségvetési hatások			
		A vizsgált időszakban	Az aktuális évben
			További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása		0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben		0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása		0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben		0 Ft	0 Ft
Teljes hatás		0 Ft	0 Ft
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest		0 Ft	0 Ft
IV. UTOLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT			
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója			
0			
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója			
0			