

HATÁSVIZSGÁLATI LAP			
Iktatószám:	NGM/2152-1/2025	Dátum:	2025.02.13
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 nap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	Kereskedelempolitikai Főosztály	Vizsgált időtáv:	folyamatos
Hatásvizsgálat típusa:	Előzetes hatásvizsgálat.		
Előterjesztés címe:	az árfigyelő rendszerbe tartozó termék kategóriákról és termékekről szóló 11/2023. (VI. 22.) GFM rendeletnek az árfigyelő rendszer bővítésével összefüggő módosításáról	Előterjesztő:	NGM
Intézkedés megnevezése:	végrehajtási rendelet		
Intézkedés szükségessége:	Az árfigyelő rendszerbe tartozó termékek körének bővítése a magyar családok védelme, a kiskereskedelmi verseny élénkítése és az élelmiszer-infláció csökkentése érdekében.		
Utolsó módosítás dátuma:		Következő módosítás várható dátuma:	
Előzmények:			
Végrehajtás feltételei			
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	Az intézkedés alkalmazásához szükséges feltételek rendelkezésre állnak.	
I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország, illetve a mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben		
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	0 Ft	mértékben
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	□	Növekednek
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	□	Csökkennek
Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	□	Növekednek
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	□	Csökkennek
II. LEGJELENTŐSEBB TÁRSADALMI HATÁSOK			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	magyar fogyasztók	9,6 millió	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	kiskereskedelmi tevékenységből 100 milliárd forintot meghaladó nettó árbevétellel rendelkező, kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások	6	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.		0	
2. Hatások összefoglalója			
Érdemben segíti a fogyasztók tájékozódását, erősíti az árérzékeny fogyasztók racionális döntéshozatalát.			
III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS			
Költségvetési hatások			
	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft
IV. UTOLAGOS HATÁSVIZSGÁLAT			
Az intézkedés során felmerülő előnyök összefoglalója			
0			
Az intézkedés során felmerülő hátrányok összefoglalója			
0			