

# HATÁSVIZSGÁLATI LAP

Iktatószám:	XX-FSEF/24/3/2023	Dátum:	2024. március 07.
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	három nap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	XX-FSEF/24/1/(2024)
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:		Vizsgált időtáv:	folyamatos

Előterjesztés címe:	a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendelet módosításáról szóló kormányrendelet-tervezet	Előterjesztő:	IM Közjogi és Fogyasztóvédelemért Felelős Helyettes Államtitkárság
Intézkedés megnevezése:	tervezet		
Előterjesztés szükségessége:	Figyelemmel az elektronikus kereskedelem folyamatos térhódítására és a fogyasztóvédelmi politikáról szóló 1353/2022. (VII. 21.) Korm. határozatban megfogalmazott, a gyermekek védelmével és a fogyasztók online térben való védelmével kapcsolatos célkitűzésekre, e szempontok a módosítást követően a csomagküldő kereskedelemben is érvényre jutnak.		
Utolsó módosítás dátuma:	nem értelmezhető	Következő módosítás várható dátuma:	nem értelmezhető
Előzmények:	az igazságügyi tárgyú törvények módosításáról szóló 2023. évi XCVI. törvény		

Végrehajtás feltételei		
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	A végrehajtáshoz szükséges intézményrendszer rendelkezésre áll.

I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben		
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
<input checked="" type="checkbox"/>	Növekednek	0 Ft	mértékben
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén		Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén	
<input type="checkbox"/>	Növekednek	<input type="checkbox"/>	Növekednek
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	<input type="checkbox"/>	Csökkennek

II. TÁRSADALMI FELZÁRKÓZÁS			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	magyar fogyasztók	9,6 millió	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	magyar vállalkozások	700 ezer	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.	-	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Hatások összefoglalója			
A fogyasztóknak elemi érdeke, hogy egy termék megvásárlása előtt tájékozódhassanak a termék lényeges tulajdonságairól. Ezért a módosítás célja, hogy a csomagküldő kereskedelemben speciális tájékoztatást tegyenek közzé a kereskedők bizonyos gyermekeknek szóló termékeknél.			

### III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS

#### Költségvetési hatások

	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	
<b>Teljes hatás</b>	<b>0 Ft</b>	<b>0 Ft</b>	<b>0 Ft</b>
<b>Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest</b>	<b>0 Ft</b>	<b>0 Ft</b>	<b>0 Ft</b>

### IV. FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS

Vannak-e az intézkedésben foglaltaknak jelentősnek ítélt környezeti vagy természeti hatásai?	nem
Hatások összefoglalója	

### V. EGYÉB HATÁSOK

Vannak-e az intézkedésben foglaltaknak jelentősnek ítélt egészséghatásai?	nem
Vannak-e az intézkedésnek további hatásai?	nem

Jóváhagyta:	Dr. Pilz Tamás	.....
-------------	----------------	-------