



MINISZTERELNÖKI
KABINETIRODA



ARCULATI KÉZIKÖNYV

2025

BEVEZETÉS

Jelen arculati kézikönyv célja, hogy a **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** kommunikációs alapjait meghatározza. A termékkel kapcsolatos minden nyomtatott, írásbeli, elektronikus, vagy más felhasználásra készített anyagon kizárólag az arculati kézikönyvben meghatározott logók alkalmazhatók, az itt feltüntetett módokon, és a meghatározott paraméterek betartásával.

KOMMUNIKÁCIÓS IRÁNYOK

A Fix 3%-os hitelkonstrukció kommunikációját több részre oszthatjuk, attól függően, hogy ki a kommunikátor.

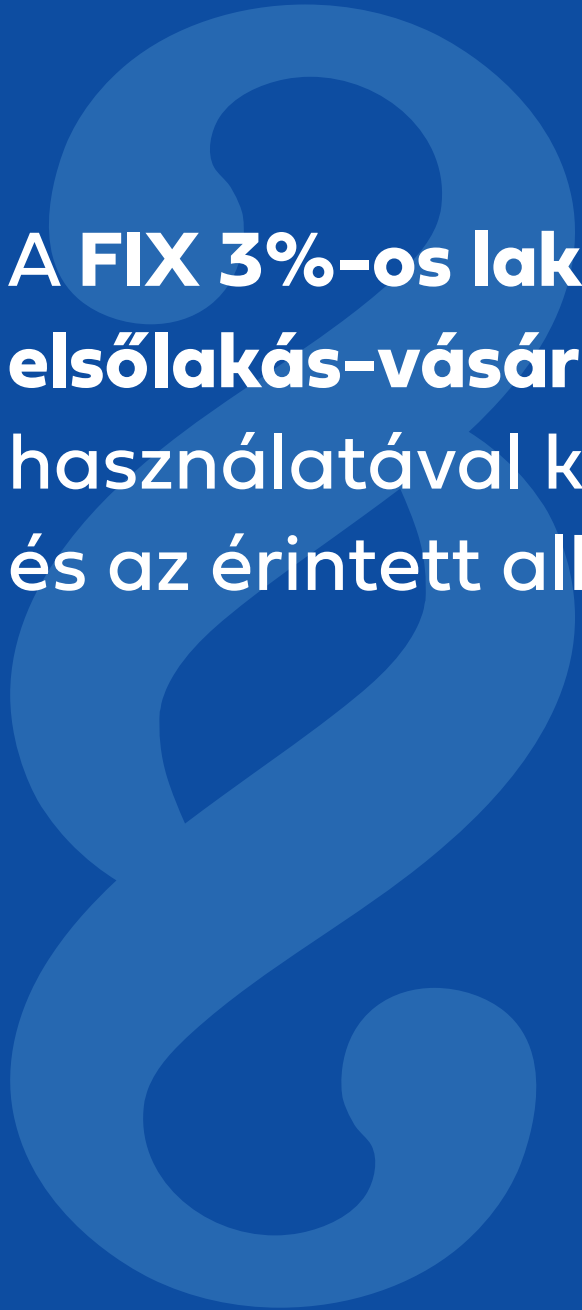
- Állami kommunikációban alkalmazott központi arculat
- Hitelintézeti kommunikáció
- Ingatlanközvetítői kommunikáció

A központi arculatra vonatkozó szabályokat az állami kommunikációban alkalmazzuk.

A hitelintézeti és ingatlanközvetítői kommunikációra eltérő szabályok vonatkoznak, amiket a jelen arculati kézikönyv megfelelő helyein is jelölünk, valamint külön fejezetekben tárgyaljuk.

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezetés	3
Kommunikációs irányok	5
Tartalomjegyzék	7
Az arculattal kapcsolatos jogszabály és az érintett alkalmazási területek	9
A logó	13
Arculati színek	21
Arculati betűtípusok	25
A kötelező szöveg használata	29
Rádió- és Tv-reklámra vonatkozó arculati előírások	33
Hitelintézeti kommunikációra vonatkozó kivételek és részletszabályok	37
Ingatlanközvetítői kommunikációra kivételek és részletszabályok	41



A **FIX 3%-os lakáshitel** **elsőlakás-vásárlóknak** arculatának használatával kapcsolatos jogszabály és az érintett alkalmazási területek

01.1. A jogszabály

A **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** részleteit egységes arculat mellett javasolt kommunikálnia minden érintett félnek.

Az Otthon Start program keretében biztosított FIX 3%-os lakáshitelről szóló 227/2025. (VII. 31.) Korm. rendelet 29. §-a alapján az általános politikai koordinációért felelős miniszter a kölcsönre és a kamattámogatásra vonatkozó hitelintézeti reklámok, hirdetések részletes szabályait, valamint az arculati logóra vonatkozó részletszabályokat rendeletben állapítja meg.

01.2. Példák az érintett alkalmazási területekre

Az arculat alkalmazása kiterjed minden, a **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** termékkel kapcsolatos reklámra, hirdetési felületre.

Példák az alkalmazási területekre (nem teljes lista):

- közterületi hirdetések,
- nyomtatott sajtóhirdetések,
- elektronikus sajtóhirdetések,
- közösségimédia-hirdetések,
- termékismertető szórólapok, plakátok, brosúrák,
- online és nyomtatott direkt marketing levelek,
- televíziós reklámszpotok,
- rádiószpotok,
- egyéb nyomtatott vagy elektronikus reklámeszközökön megjelenő hirdetések, ismertető, reklámok.



A logó

02.1. A logó

A logó alkalmazása során törekedni kell az alapértelmezett megjelenés kialakítására. Ahol lehetséges, a színes logó használata javasolt. A logóban használt színek csak homogén világos háttéren teszik lehetővé a takaró flekk nélküli felhasználást.



02.2. A logó használata sötét háttéren, takaró flekk alkalmazásával



02.3. A logót körülvevő biztonsági mező meghatározása



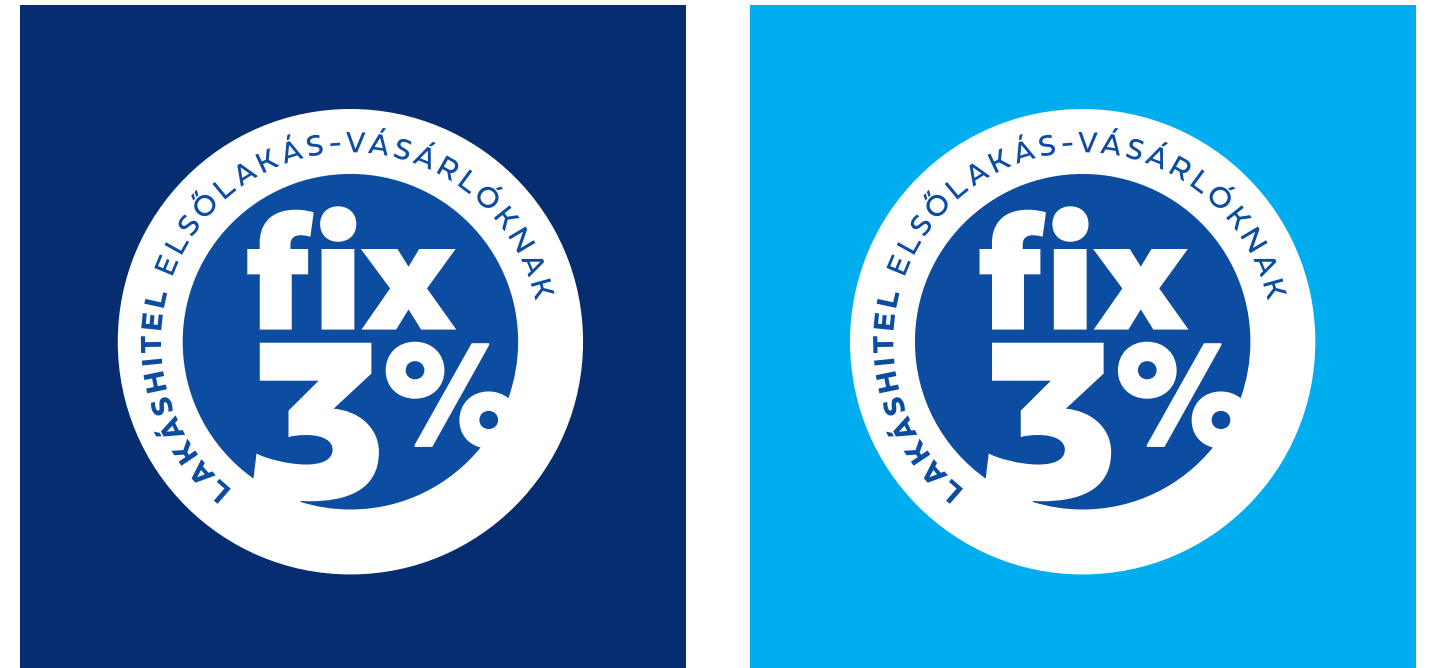
02.4. A logó minimális mérete

betűméret: 5 pt



magasság: 22,5 mm

02.5. A logó megjelenítése egyszínű háttéren



02.6. A logó megjelenítése fekete és szürkeárnyaltos verzióban



02.7. A logó használata fotóalapon



02.8. A logó használatára vonatkozó tiltások

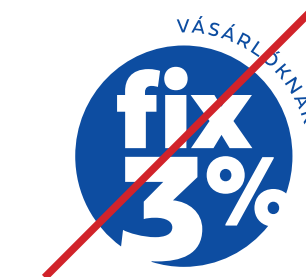
Tilos a logó torzítása és arányainak megváltoztatása. Tilos a logó egyes elemeinek elhagyása, valamint minden olyan alkalmazás, ami eltér a jelen arcuati kézikönyvben bemutatottaktól.

A központi kommunikációban tilos a nem arcuati szín alkalmazása, ugyanakkor a hitelintézeti kommunikációban és az ingatlanközvetítői kommunikációban egyaránt engedélyezett a nem arcuati színek alkalmazása.

A logó torzítása



A logó egyes elemeinek elhagyása



A logó keret nélküli használata nem arcuati színű alapon





Arculati színek



03.1. A logó arculati színe

Pantone 102-8 C	CMYK: 100 80 0 0	RGB: 3 78 162
Pantone	102-8 C	
CMYK	C: 100M: 80Y: 0K: 0	
RGB	R: 3G: 78B: 162	
WEB	034ea2	



Arculati betűtípusok

04.1. Az arculatban használandó betűtípusok alkalmazása

A központi kommunikációban mindenhol törekedni kell az arculatban előírt betűcsalád alkalmazására, nyomtatott és digitális felületeken egyaránt. Minden alkalmazáskor fontos meggyőződni a tiszta és könnyű olvashatóságról. Az alapértelmezett betűtípustól eltérni csak kivételes esetekben van lehetőség - a központi kommunikációban a betűcsalád használata nem szabadon választható.

A hitelintézeti kommunikációban és az ingatlanközvetítői kommunikációban egyaránt engedélyezett az említett szervezetek saját arculatában meghatározott betűk alkalmazása.

04.2. Az arculatban használandó elsődleges betűtípus

FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak termék alapértelmezett arculati betűtípusa a Fieldwork betűcsalád. Minden esetben és minden, a **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** logóhoz köthető megjelenési felületen törekedni kell ezen betűcsalád alkalmazására.

Fieldwork Geo Light

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fieldwork Geo Regular

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fieldwork Geo Demibold

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fieldwork Geo Bold

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ő P Q R S T U Ú Ü Ű V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö ő p q r s t u ú ü ű v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



A kötelező szöveg használata

05.1. A kötelező szöveg

A hirdetésben szereplő FIX 3%-os lakáshitel részét képező támogatásokat Magyarország Kormánya nyújtja.

05.2. A kötelező szöveg mérete és elhelyezése

A megjelenő hirdetés típusától függetlenül, az írásban megjelenő kötelező szöveget minden esetben jól láthatóan és olvashatóan kell feltüntetni. Több nyelven történő megjelenítés esetén a kötelező szöveg aránya nem csökkenthető.

05.3. A kötelező szöveg színe

Minden esetben törekedni kell a szöveg maradéktalan olvashatóságára. A kötelező szöveg színe a használt háttérhez képest minimum 3:1-es kontraszt arányban kerüljön megjelenítésre.

05.4. A kötelező szöveg betűtípusa

A meghatározott kötelező szöveget az adott banki termék leírásával megegyező betűtípussal kell elhelyezni a termék ismertető szövegének első bekezdésében.



Rádió- és Tv-reklámra vonatkozó arculati előírások

06.1. Rádióreklámra vonatkozó arculati előírások

Rádiós reklámok esetén a jelen terméket reklámozó reklámszpot utolsó 6 másodpercében a következő szöveg elhangzása kötelező: **„A hirdetésben szereplő FIX 3%-os lakáshitel részét képező támogatásokat Magyarország Kormánya nyújtja.”**

06.2. A kötelező szöveg mérete és elhelyezése

A megjelenő hirdetés típusától függetlenül, az írásban megjelenő kötelező szöveget minden esetben jól láthatóan és olvashatóan kell feltüntetni. Több nyelven történő megjelenítés esetén a kötelező szöveg aránya nem csökkenthető.

06.3. A logó és a kötelező szöveg alkalmazása tv-reklám esetén

Tv-reklám esetén a jelen terméket reklámozó reklámszpot utolsó 6 másodpercében kötelezően megjelenítendő a FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak logó a 06.4. pontban szereplő látványterv alapján.

A televíziós reklámszpot narrációjában kérjük a következő kötelező szöveg elhangzását: **„A hirdetésben szereplő FIX 3%-os lakáshitel részét képező támogatásokat Magyarország Kormánya nyújtja.”**

06.4. FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak logó tv-reklámokban





Hitelintézeti kommunikációra vonatkozó kivételek és részletszabályok

07.1. A banki alkalmazás alapszabályai

A hiteltermék pénzügyintézeteken keresztül kerül az igénylőkhöz, ezért fontos, hogy a **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** termék kommunikációja ezen a területen is egységes legyen.

A hitelintézetek saját megjelenési felületeiken, az értékesítést támogató on- és offline hirdetésekben kötelesek alkalmazni az itt bemutatott logót, valamint a korábban részletezett kötelező szöveget.

07.2. A logó alkalmazása

Minden esetben be kell tartani a logó minimális megjelenítési méretét, valamint a biztonsági eltartásokat.

A jelen arcualati kézikönyvben megjelölt fő, kék szín mellett a pénzügyintézeteknek lehetőségük van a logó színét a saját arcualati színeikhez igazítani, a saját arcualati hierarchiájuknak megfelelően.

A hiteltermék azonosítója nem konkurálhat a pénzügyintézet logójával, de törekedni kell a hangsúlyos megjelenítésre.



07.3. A betűcsaládok alkalmazása

A **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** termék kommunikációja során a hitelintézeteknek lehetőségük van a saját arcualatuknak megfelelő betűcsaládjaik alkalmazására a hirdetési felületeken, a saját arcualati hierarchiájuk szerint.

Ugyanakkor, a logó elidegeníthetetlen részét képező szöveges elemek betűtípusainak módosítása tilos.

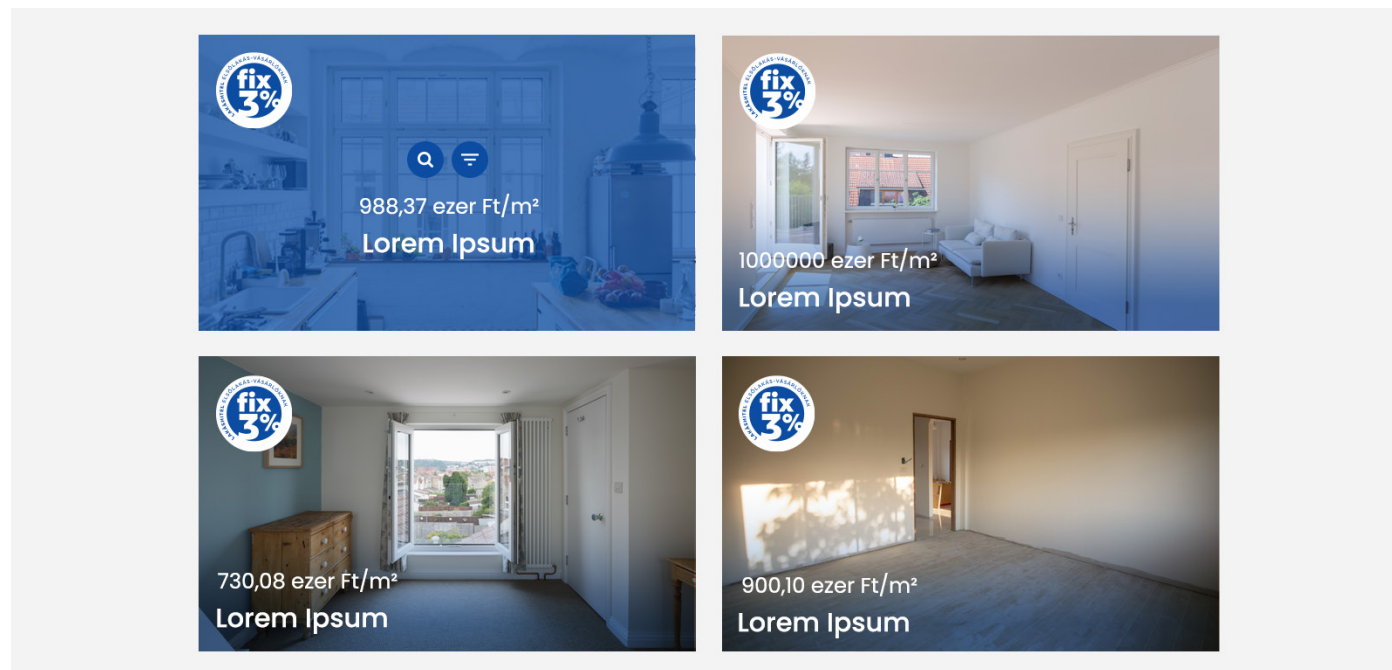


Ingatlanközvetítői kommunikációra vonatkozó kivételek és részletszabályok

08.1. Az ingatlanközvetítői alkalmazás alapszabályai

A **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** termék kommunikációja az ingatlanközvetítés és ingatlanhirdetések területén is egységes kell, hogy legyen, hiszen az igénylők ezeken keresztül fogják felhasználni a hitelterméket.

Az ingatlanközvetítők saját megjelenési felületeiken, és az értékesítést támogató on- és offline hirdetésekben hirdetésekben alkalmazhatják a termék logóját címkeként, az itt bemutatott módokon.

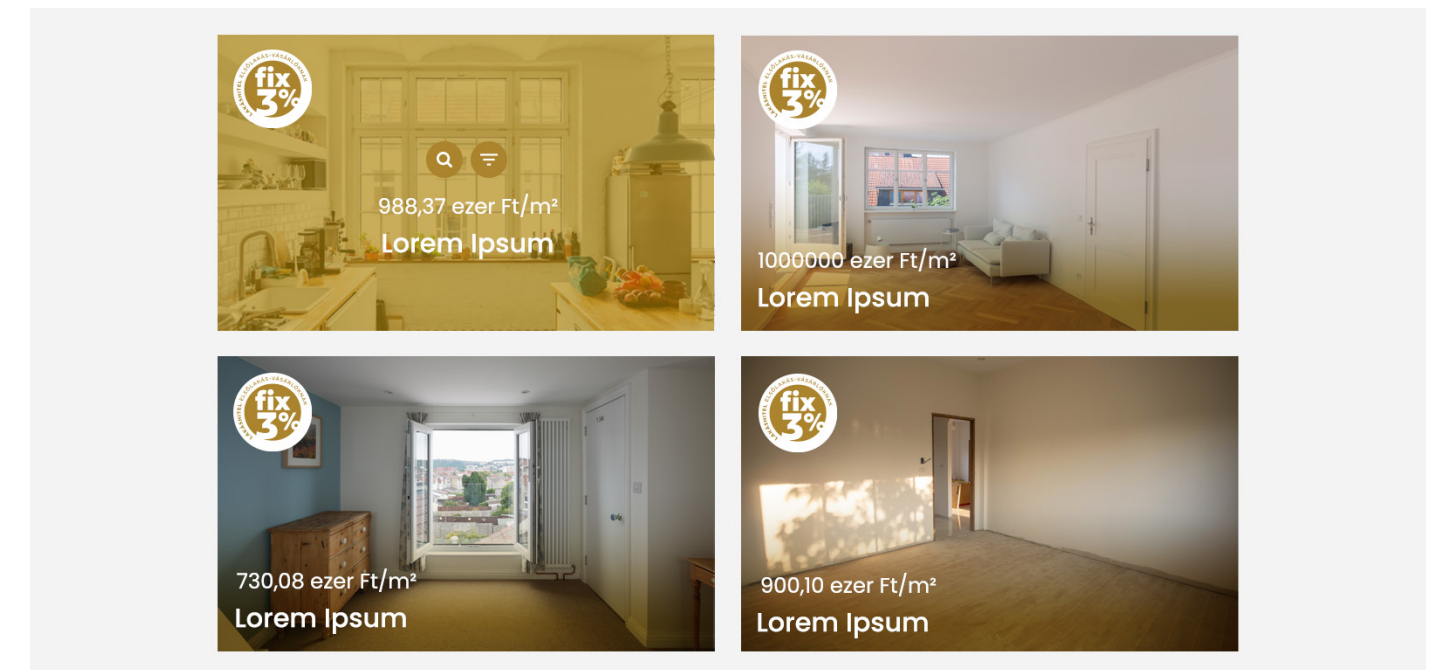


08.2. A logó alkalmazása

Minden esetben be kell tartani a logó minimális megjelenítési méretét, valamint a biztonsági eltartásokat.

A jelen arculati kézikönyvben megjelölt fő, kék szín mellett az ingatlanközvetítőknek lehetőségük van a logó színét a saját arculati színeikhez igazítani, a saját arculati hierarchiájuknak megfelelően.

A hiteltermék azonosítója nem konkurálhat az ingatlanközvetítő logójával, de törekedni kell a hangsúlyos megjelenítésre.



08.3. A betűcsaládok alkalmazása

A **FIX 3%-os lakáshitel elsőlakás-vásárlóknak** termék kommunikációja során az ingatlanközvetítőknek lehetőségük van a saját arculatuknak megfelelő betűcsaládjaik alkalmazására a hirdetési felületeken, a saját arculati hierarchiájuk szerint. Ugyanakkor, a logó elidegeníthetetlen részét képező szöveges elemek betűtípusainak módosítása tilos.



MINISZTERELNÖKI
KABINETIRODA